Impulskampagne Demenz. Sie sind dabei!

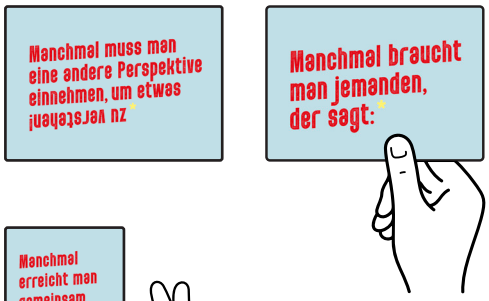
Sie gehören zu 120 Kommunen und Mehrgenerationenhäusern in Baden-Württemberg, die mit einer innovativen und aufmerksamkeitsstarken Kampagne das Thema Demenz in die Öffentlichkeit bringen. Die Kampagne ist eine gemeinsame Aktion der Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e. V. | Selbsthilfe Demenz und der Landesstrategie „Quartier 2030 – Gemeinsam.Gestalten."

Aktionspaket

Sie erhalten ein kostenloses Aktionspaket mit Materialien, die darauf aufmerksam machen, dass es oft Kleinigkeiten sind, die Menschen mit Demenz in alltäglichen Situationen unterstützen. Plakate, Postkarten und Flyer können von Ihnen entweder gleichzeitig oder nacheinander aufgehängt und verteilt werden.

Plakate
zur Sensibilisierung,
jeweils in DIN A3 und A2

+ Postkarten
zur Verstärkung,
in DIN A6



+ Flyer
für mehr Information,
im Format DIN lang

Kampagnenstart

Der gemeinsame Start der landesweiten Kampagne ist für die Woche ab dem 14. Februar 2022 vorgesehen. Ab diesem Termin sollen die Plakate in allen Kommunen sichtbar sein. Das Materialpaket erhalten Sie Anfang Februar.

Mobilisieren Sie Ihr Netzwerk!

Gemeinsam geht's leichter. Beziehen Sie Ihr Netzwerk und Ihre Kooperationspartner vor Ort in die Aktion ein und überlegen Sie gemeinsam, welche Orte in Ihrem Quartier besonders frequentiert werden, zum Beispiel Supermarkt, Kindergarten, Sporthalle, Arztpraxen, Apotheken, Bäckereien oder Cafés. Konzentrieren Sie sich bei der Verteilung auf ein Kerngebiet, damit die Kampagne ihre volle Wirkung entfalten kann.

Exklusive Qualifizierungsangebote

Zwei digitale Veranstaltungen begleiten und unterstützen die Impulskampagne:

Workshop »Demenz in unserem Quartier – Impulse und Anregungen«
für Akteure und Entscheider (digital per Zoom)
Mittwoch, 16. März 2022, Uhrzeit wird noch bekannt gegeben
in Kooperation mit der Quartiersakademie

Demenz Partner Schulung
für alle Interessierten (digital per Zoom)
Dienstag, 29. März 2022, 17 Uhr
mit Ute Hauser, Geschäftsführerin der Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg

Machen Sie die Kampagne bekannt!

Die Plakate wirken auch ohne weitere Aktionen. Dennoch: Je mehr darüber gesprochen wird, desto mehr Aufmerksamkeit erhält das Thema. Informieren Sie die örtliche Presse und beziehen Sie gegebenenfalls Ihre Social-Media-Kanäle ein. Weisen Sie dort auch auf die Kampagnenwebsite **www.kompassdemenz-bw.de** hin. Die Website ist voraussichtlich ab Anfang Februar online und vermittelt das Wichtigste zum Thema Demenz auf ganz neue Weise.

Wir freuen uns, wenn Sie uns an Ihren Ideen und Erfahrungen vor Ort teilhaben lassen.
Schicken Sie uns gerne Ihre Fotos an: **impressionen-impulskampagne@alzheimer-bw.de**.

Kontakt

Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e. V. | Selbsthilfe Demenz
Sabine Fels
0711 24 84 96-67 | sabine.fels@alzheimer-bw.de

Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V. Selbsthilfe Demenz

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

QUARTIER 2030 Gemeinsam. Gestalten.

Das Projekt ist Teil der Landesstrategie „Quartier 2030 – Gemeinsam.Gestalten." und wird vom Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration aus Mitteln des Landes gefördert.